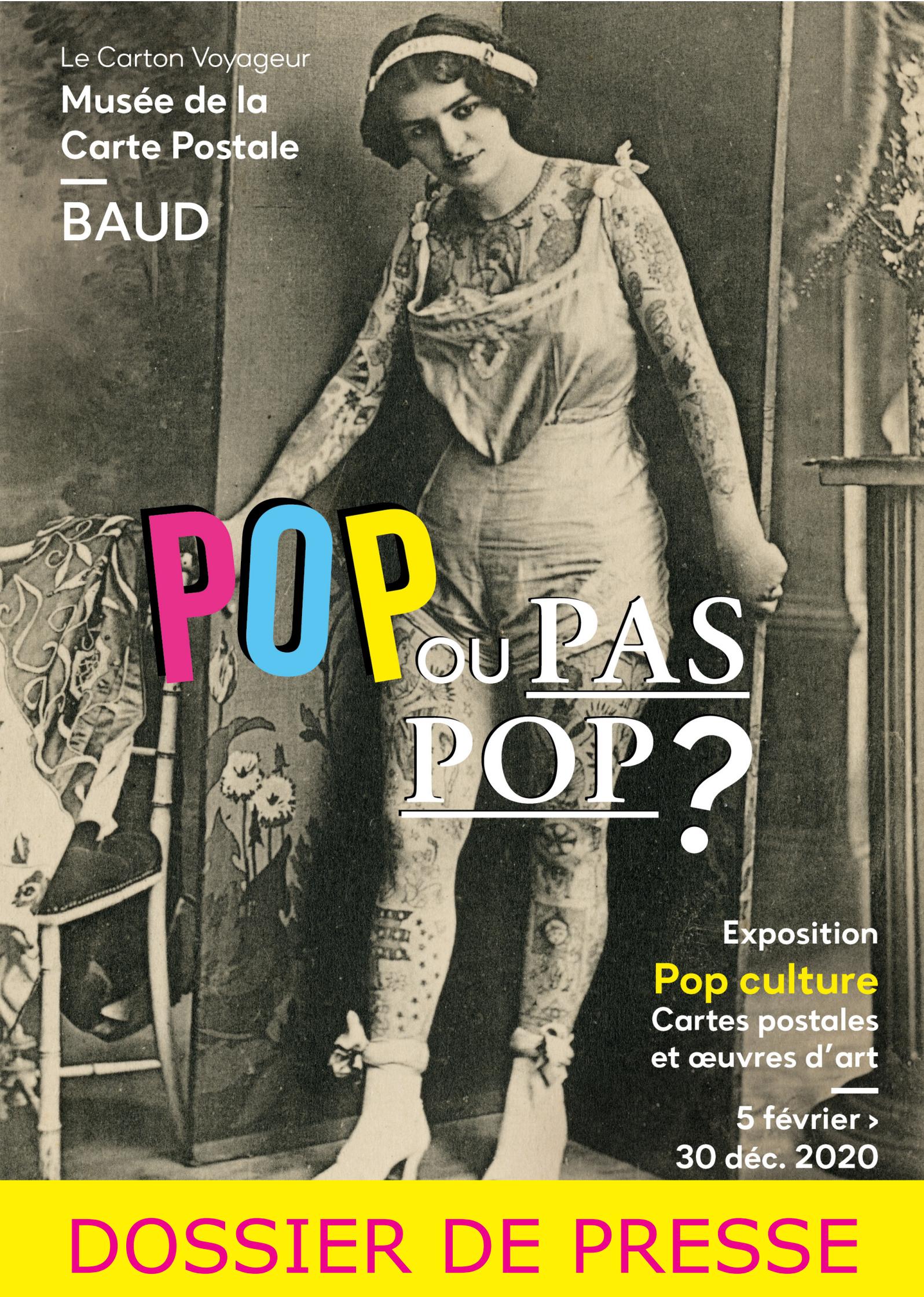


Le Carton Voyageur
Musée de la
Carte Postale
—
BAUD



POP ou **PAS**
POP?

Exposition
Pop culture
Cartes postales
et œuvres d'art

5 février >
30 déc. 2020

DOSSIER DE PRESSE



CARTON VOYAGEUR - Musée de la carte postale
 Quatro - 3 Avenue Jean Moulin
 56150 BAUD



LE MUSÉE ET SON EXPOSITION TEMPORAIRE CONSACRÉE À LA POP CULTURE

Le Carton voyageur – Musée de la carte postale

Situé à Baud, en plein cœur du Morbihan, le Musée de la carte postale est une des pierres angulaires du Quatro, le pôle culturel de la ville. Il raconte une Bretagne « recto-verso », en exposant l'histoire, la culture et le patrimoine d'une région à travers ce petit carton de correspondance.

Les visiteurs y redécouvrent la Bretagne des années 1900 à aujourd'hui tout en s'immergeant dans les correspondances de leurs aïeux, grâce à une collection de plus de 80 000 cartes postales. La scénographie contemporaine et interactive alliant sons, vidéos, dessins, objets, photographies et musiques permet d'ancrer le musée dans la modernité.

Chaque année, le musée se dote d'une exposition temporaire permettant de relier une thématique ou un enjeu à la carte postale. En 2020, c'est la pop culture qui prend place au Carton voyageur. L'exposition interroge les icônes majeures de la pop culture en les confrontant aux œuvres de quatre artistes contemporains: Jisbar, Alexandre Nicolas, Richard Orlinski et Paul Toupet.



Masque Donald, Paul Toupet
© Zoé Forget / HEY ! modern art & pop culture



Goldofoetus, Alexandre Nicolas
© D.R.

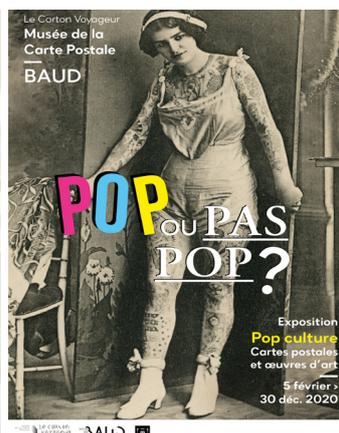
Des super-héros parus dans les comics américains des années 30 à Sully, star sud-coréenne de la K-pop des années 2000 en passant par le pop art d'Andy Warhol et la pop musique des Beatles des années 60... la pop culture a une longue histoire.

Elle revient sur le devant de la scène, est aujourd'hui omniprésente et irradie tous les champs de notre existence sur les plans artistique, économique, politique et social. Mais cette expression signifie tout et rien à la fois.

Le mot « pop » s'applique en effet à tant de domaines (séries télé, mode, design, arts plastiques, musique, jeux vidéo, littérature...), les icônes actuelles sont si nombreuses (Marylin Monroe, Madonna, Amy Winehouse...) que l'on peut parfois penser qu'il en perd son sens original.



Un aperçu du musée



Affiche exposition temporaire
POP ou pas pop ?

POP ou pas pop ?

Jisbar

Jisbar est un « pop-street artiste » né en 1989 qui vit et travaille à Paris. Présent à San Francisco, Los Angeles, Londres, Bangkok, Paris, Venise, Lausanne, Jisbar est aujourd'hui, l'une des figures les plus importantes de sa génération dans le monde du pop-street art.

Il décline avec ironie les sujets et les références de la pop-culture. S'inspirant des éléments qui l'entourent, il aime dire qu'il représente des « instants de vie ». Ses toiles sont souvent truffées d'anecdotes et de messages subliminaux que seul l'artiste peut comprendre.

A travers des personnages iconiques, il leur fait raconter son histoire et exprimer sa subjectivité. Il pioche de manière aléatoire dans des choses qui l'entourent : le nom d'une marque qu'il entend passer à la radio, l'heure qui est sur sa montre, un logo qu'il a vu sur une brochure, une bribe de phrase entendue lors d'une conversation.

Ce qui lui plaît dans la pop culture c'est qu'il s'agit de références connues de tous et que chacun peut s'approprier à sa manière. Les couleurs sont généralement très vives, ce qui reflète sa manière positive d'aborder sa toile.



Mona Lisa, Marilyn museum, Jisbar
©Jisbar



Wonderfoetus, Alexandre Nicolas
©D.R.

Yodafetus, Alexandre Nicolas
©D.R.J

Alexandre Nicolas

Artiste français né en 1970, Alexandre Nicolas travaille entre Toulouse, Paris et Limoges.

Dans sa recherche artistique, il trouve avec la résine d'inclusion le médium idéal pour son expression. Il utilise le cristal de synthèse pour créer des figures à la taille réelle d'un bébé arrivé à terme, qu'il fait flotter dans la résine, comme suspendues dans le temps.

Influencé par la pop culture, il use des symboles qui interpellent le spectateur sur son propre imaginaire et ses fantasmes, apportant ainsi une approche critique entre humour et sarcasme.

Ainsi, par ces foetus figés, Alexandre Nicolas confère un statut d'icône à ses figures. Ils sont à la genèse de ce qu'ils vont devenir. Il souhaite faire comprendre que ces super-héros sont produits par notre société qui souhaite nous rassurer mais qui en fait, cultive la peur.

Paul Toupet

Né en 1979, Paul Toupet est affilié à la nouvelle scène européenne de l'outsider pop contemporain, il n'a pas suivi de formation académique. Dernier d'une fratrie de trois garçons, il a grandi dans un milieu bourgeois et catholique..

Dans la maison familiale, est éparpillée la collection de ses parents, grands amateurs d'art premier. Impulsé par cette esthétique chargée, libre et brute, l'adolescent entreprend de modifier des poupées de récupération qu'il insère dans des boîtes.

A partir des années 2000, il crée des sculptures à échelle humaine, à l'aide d'une technique mixte mise au point au fil du temps, soit un large éventail de matières (cire, papiers, tissus, cordes, cuir) dont il expérimente les consonances brutes et les tons automnaux.

Imprégnés du tempérament mélancolique de leur créateur, ces personnages à la typologie obsessionnelle sont une redite d'un totem sacré de l'enfance.



Masque Mickey, Paul Toupet
©Zoé Forget / HEY! modern art & pop culture



Masque Donald, Paul Toupet
©Zoé Forget / HEY! modern art & pop culture



Jean Tag, Orlinski
©Richard Orlinski

Richard Orlinski

Né en 1966, Richard Orlinski est un artiste français. Imprégné de pop-culture, l'artiste crée alors un univers coloré inspiré des animaux les plus sauvages et d'objets iconiques ayant marqué leur génération. Animé par la volonté de démocratiser l'art en le rendant accessible au plus grand nombre. Richard Orlinski est un passionné qui a su s'affranchir de nombreux obstacles, se dépasser pour se réinventer sans cesse. Sa volonté de populariser l'art se traduit aussi par l'envie de susciter une émotion immédiate, chez les petits comme les grands.

Amoureux de l'art sous toutes ses formes, le sculpteur dynamite les idées reçues et n'hésite pas à décloisonner les formes d'expressions artistiques. Mu par une vision globale et universelle, il se plaît à explorer différents domaines : sculpture, design, musique, spectacle vivant...

PROGRAMMATION AUTOUR DE L'EXPOSITION

Cycle de conférences

Samedi 8 février 2020 à 15h:

Quand la figure du héros s'installe dans votre canapé par Anne-Marie Chiron, historienne de l'art

Samedi 16 mai 2020 à 15h:

Du pop art au conceptuel - les délires de Claes Oldenburg par Anne-Marie Chiron, historienne de l'art

Dimanche 20 septembre 2020 à 15h:

Les stars du pop art - Warhol mais pas que... par Anne-Marie Chiron, historienne de l'art

RENSEIGNEMENTS

Horaires

Le « Carton voyageur » - Musée de la carte postale est ouvert au public :

Du 1^{er} février au 30 décembre 2020

Du mardi au dimanche de 14h à 18h

Fermeture les jours fériés et en janvier

Tarifs

Tarif plein : 5 €

Tarif réduit : 4 €

Gratuit pour les moins de 26 ans

Accès piétons et transports

Accès piétons :

Rue du Pont-clas

Accès voiture :

3 avenue Jean Moulin

Parking 20 places

Accès car :

3 avenue Jean Moulin

Stationnement possible pour un car

Librairie Boutique

Située dans le hall d'entrée du musée, la librairie boutique du musée invite les visiteurs à poursuivre leur visite.

Une offre régulièrement renouvelée de livres, cartes postales, jeux, objets d'artisans, gadgets...

Contacts

Musée
de la carte
postale

LE CARTON
VOYAGEUR
QUATRO



musée de France

Le « Carton voyageur » - Musée de la carte postale

Le Quatro - 3 Avenue Jean Moulin

56150 BAUD

Site internet : www.lecartonvoyageur.fr
Courriel : lecartonvoyageur@mairie-baud.fr
Communication : communication.musee@mairie-baud.fr
Téléphone : 02.97.51.15.14

Directrice : Christelle Lamour
Courriel : direction.culture@mairie-baud.fr
Téléphone : 02.97.79.22.02